



DOCUMENTO TÉCNICO

Campaña comunitaria y educativa

“Carcaixent Sense Fum”

Día Mundial Sin Tabaco — 31 de mayo de 2026



ÍNDICE

- Introducció
- Justificació
- Marco general de la campanya "Carcaixent Sense Fum"
- Línees de actuació
 - Campanya comunitaria "Carcaixent Sense Fum"
 - Cuento y ruta familiar FORA FUM
 - Dossier "L'Aventura de la Vida"
 - X Concurso "Carcaixent Sense Fum"
 - Guía didáctica previa al concurso
- Objectivos
- Població destinataria
- Descripció de las actuaciones
- Canales de difusió
- Temporalizació
- Evaluació
- Resultados esperados
- Valor añadido
- Conclusió



1. Introducció

La campanya “**Carcaixent Sense Fum**” es una proposta comunitaria, educativa y preventiva impulsada desde la **UPCCA de Carcaixent** con motivo del **Día Mundial Sin Tabaco**, que se celebra el 31 de mayo.

La campanya tiene como finalidad sensibilizar a la població, especialmente a la població infantil, juvenil y familiar, sobre los riesgos asociados al consumo de tabaco, a los cigarrillos electrónicos y a los vapeadores, así como promover hábitos saludables, pensamiento crítico y entornos comunitarios más protectores.

Esta actuació no se plantea como una acción puntual, sino como una campanya global que integra diferentes líneas de trabajo:

- campanya comunitaria “**Carcaixent Sense Fum**”;
- cuento ilustrado y ruta familiar “**FORA FUM**”;
- dossier de actividades sobre el tabaco del programa “**L’Aventura de la Vida**”;
- **X Concurso “Carcaixent Sense Fum”**;
- guía didáctica para el profesorado como actividad previa al concurso.

De esta manera, la campanya articula una intervenció que combina escuela, familia, participación infantil, difusión comunitaria, redes sociales, activos de salud y trabajo educativo.

2. Justificació

El consumo de tabaco continúa siendo uno de los principales problemas de salud pública prevenibles. Además, en los últimos años el uso de cigarrillos electrónicos y vapeadores ha introducido nuevos retos preventivos, especialmente por su presentación atractiva, la percepción de bajo riesgo y su normalización entre población adolescente y joven.

En este contexto, resulta necesario desarrollar propuestas preventivas que no se limiten a transmitir información, sino que ayuden a niños, niñas y adolescentes a identificar mitos, cuestionar mensajes engañosos, expresar ideas propias, tomar decisiones saludables y reconocer la importancia de cuidarse.

La campanya “**Carcaixent Sense Fum**” responde a esta necesidad mediante una intervenció de carácter comunitario, escolar y familiar. Su valor principal es que conecta diferentes espacios educativos y sociales: el aula, la familia, los centros escolares, las AFA/AMPA, las redes sociales, la web municipal, los recursos comunitarios y los espacios del municipio.



Además, el proyecto se alinea con una mirada positiva de la prevención: no se basa en el miedo ni en el reproche, sino en el fomento del pensamiento crítico, la salud, la participación y la construcción compartida de un pueblo más saludable.

Relación con el V Plan Municipal de Prevención de Adicciones de Carcaixent

La campaña se enmarca dentro del **V Plan Municipal de Prevención de Adicciones de Carcaixent**, especialmente en aquellas líneas relacionadas con la prevención familiar, la prevención escolar, la participación comunitaria y la promoción de hábitos saludables.

En relación con la **prevención familiar**, el V Plan identifica la necesidad de mejorar los canales de comunicación con las familias y la formación específica sobre la prevención familiar del consumo de drogas y otras conductas adictivas. La campaña da respuesta a esta necesidad mediante materiales accesibles, visuales y cercanos, especialmente a través del cuento **“El día que Carcaixent va dir: FORA FUM!”** y del cuaderno familiar **“La Ruta FORA FUM. El mapa del tesoro de Carcaixent”**.

Asimismo, la campaña contribuye a reforzar la prevención escolar mediante materiales didácticos para el profesorado, actividades previas al concurso, recursos audiovisuales y propuestas de aula adaptadas al alumnado de Primaria.

También se ajusta a una perspectiva comunitaria de la prevención, ya que incorpora la difusión en redes sociales, web municipal, recursos comunitarios, centros educativos, AFA/AMPA y contactos de WhatsApp, con el objetivo de que el mensaje preventivo llegue más allá del aula.

Finalmente, la propuesta familiar vinculada a **La Ruta FORA FUM** conecta directamente con la promoción de activos de salud del municipio, al poner en valor espacios de Carcaixent que favorecen el paseo, el juego, la convivencia, el contacto con el entorno, la conversación familiar y el ocio saludable.

3. Marco general de la campaña “Carcaixent Sense Fum”

La campaña **“Carcaixent Sense Fum”** actúa como marco general de diversas acciones preventivas vinculadas al Día Mundial Sin Tabaco.

Su enfoque es integral porque combina:

- sensibilización comunitaria;
- trabajo educativo en el aula;
- participación infantil;
- implicación familiar;
- uso de materiales visuales;



- difusión digital y comunitaria;
- promoción de activos de salud;
- continuidad entre escuela, familia y municipio.

La campaña utiliza un lenguaje visual próximo a la infancia y a las familias, con personajes y escenarios de Carcaixent, para reforzar la identificación local y facilitar la transmisión del mensaje preventivo.

4. Líneas de actuación

4.1. Campaña comunitaria “Carcaixent Sense Fum”

La campaña comunitaria se concreta en la creación y difusión de un cartel específico del Día Mundial Sin Tabaco, con el lema **“Carcaixent Sense Fum”** y el mensaje:

“Día Mundial Sin Tabaco... Ni Vaper”

El cartel muestra una escena positiva y comunitaria delante del Mercado de Carcaixent, con niños, niñas, familias y vecindario unidos frente al tabaco y el vapeo. El Cigarro y el Vaper aparecen simbólicamente huyendo, representando que la comunidad puede hacer frente a los mensajes engañosos y a las conductas que perjudican la salud.

La difusión del cartel se plantea principalmente a través de redes sociales, web municipal, correo electrónico y WhatsApp, así como mediante la posible distribución en espacios físicos del municipio.

4.2. Cuento ilustrado y ruta familiar “FORA FUM”

El proyecto **“El día que Carcaixent va dir: FORA FUM!”** incluye un cuento infantil ilustrado ambientado en espacios reconocibles de Carcaixent. El relato aborda de manera simbólica, visual y adaptada a la infancia la prevención del tabaco y del vapeo, el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

El cuento se complementa con una guía de aula y con un segundo documento familiar: **“La Ruta FORA FUM. El mapa del tesoro de Carcaixent”**. Esta ruta invita a las familias a recorrer diferentes espacios del municipio y completar pequeñas misiones para observar, hablar, jugar, imaginar y cuidarse juntos.

La ruta funciona también como un mapa de activos de salud, ya que pone en valor lugares del pueblo que favorecen el bienestar, la convivencia, el ocio saludable y el contacto con el entorno.

4.3. Dossier de actividades del programa “L’Aventura de la Vida. Edex”

Dentro de la campaña **“Carcaixent Sense Fum”** se ha elaborado un dossier de apoyo para el profesorado a partir de la propuesta de actividades del



programa **“L’Aventura de la Vida”**, de EDEX, seleccionando aquellas actividades y recursos relacionados específicamente con la prevención del consumo de tabaco.

Este dossier tiene como finalidad facilitar a los centros educativos una herramienta práctica para trabajar el tabaco en el aula aprovechando la proximidad del **Día Mundial Sin Tabaco**, integrando actividades ya incluidas en el programa y organizándolas de manera sencilla por cursos.

La propuesta se dirige principalmente al alumnado de **3.º, 4.º, 5.º y 6.º de Educación Primaria**, ya que el programa dispone de recursos diferenciados para estos niveles. Para cada curso se propone el trabajo a partir de materiales y vídeos específicos vinculados al consumo de tabaco:

- **3.º de Primaria:** “Apaga’l”.
- **4.º de Primaria:** “El gust per la vida”.
- **5.º de Primaria:** “Amb uns altres ulls”.
- **6.º de Primaria:** “Primer i últim”.

A través de estas actividades se pretende que el alumnado reflexione sobre los riesgos del tabaco, la presión social, la toma de decisiones, el cuidado de la salud y la capacidad de resistir influencias que puedan favorecer el inicio del consumo.

El dossier también incorpora una dimensión familiar, recomendando que determinados materiales puedan compartirse con las familias para favorecer la conversación en casa sobre salud, hábitos de vida y decisiones relacionadas con el consumo de tabaco.

4.4. X Concurso “Carcaixent Sense Fum”

El **X Concurso “Carcaixent Sense Fum”** es una acción de participación infantil vinculada al Día Mundial Sin Tabaco. Según las bases, el concurso se convoca para conmemorar el 31 de mayo y persigue la concienciación sobre los problemas que ocasiona el consumo de tabaco, cigarrillos electrónicos y vapeadores entre los jóvenes.

El concurso está dirigido al alumnado de 6.º de Primaria de los centros escolares de Carcaixent. Se valoran dibujos y eslóganes que ayuden a prevenir el consumo de tabaco entre la juventud, incluyendo también los nuevos dispositivos como los cigarrillos electrónicos o vapeadores.

Esta acción permite que el alumnado no sea únicamente receptor del mensaje preventivo, sino también creador de mensajes de sensibilización.



La campaña incorpora también una guía didáctica para el profesorado como recurso de trabajo previo en el aula para 6.º de Primaria. El objetivo es facilitar que el alumnado elabore eslóganes con contenido preventivo realista, especialmente sobre tabaco y vapeadores, fomentando el pensamiento crítico ante mitos habituales.

La guía propone una dinámica rápida de 10 minutos titulada **“Mito o realidad?”**, en la cual el profesorado lee frases como “Vapear no hace daño porque es vapor de agua” o “Si solo lo haces de vez en cuando, no pasa nada”, y posteriormente se contrastan con información clara sobre los riesgos del consumo y la nicotina.

Esta actividad conecta directamente con el concurso, ya que plantea al alumnado el reto de transformar lo que han aprendido en un cartel con un eslogan preventivo.

5. Objetivos

Objetivo general

Promover la prevención del consumo de tabaco, cigarrillos electrónicos y vapeadores en población infantil, juvenil, familiar y comunitaria, mediante una campaña integral vinculada al Día Mundial Sin Tabaco.

Objetivos específicos

- Sensibilizar sobre los riesgos del tabaco, de los cigarrillos electrónicos y de los vapeadores.
- Reforzar el pensamiento crítico ante mitos y mensajes engañosos.
- Facilitar al profesorado materiales didácticos para trabajar la prevención en el aula.
- Favorecer la participación infantil a través del concurso de dibujo y eslóganes.
- Implicar a las familias en la prevención mediante materiales accesibles y actividades compartidas.
- Promover la conversación familiar sobre salud, decisiones y hábitos de vida.
- Visibilizar el Día Mundial Sin Tabaco en el municipio.
- Difundir mensajes preventivos a través de canales digitales y comunitarios.
- Poner en valor espacios de Carcaixent como activos de salud.
- Reforzar la coordinación entre escuela, familia, comunidad y recursos municipales.



6. Población destinataria

La campaña se dirige a:

- alumnado de Primaria, especialmente 3.º, 4.º, 5.º y 6.º;
- alumnado participante en el X Concurso “Carcaixent Sense Fum”;
- profesorado de los centros educativos;
- familias;
- AFA/AMPA;
- centros escolares de Carcaixent;
- áreas municipales vinculadas a educación, juventud, salud, servicios sociales, cultura, medio ambiente, urbanismo y participación;
- recursos comunitarios;
- población general de Carcaixent.

7. Canales de difusión

La difusión de la campaña se realiza a través de diferentes canales:

- web municipal;
- redes sociales municipales y/o de la UPCCA;
- correo electrónico a centros escolares;
- correo electrónico a AFA/AMPA;
- correo electrónico a áreas municipales y concejalías;
- grupos y contactos de salud pública;
- WhatsApp con efecto bola de nieve;
- posible distribución física del cartel en centros escolares, farmacias, biblioteca, centro de salud, recursos comunitarios y espacios municipales.

Especialmente, se prevé utilizar WhatsApp con un mensaje breve y reenviable que invite a compartir la campaña, con la finalidad de ampliar el alcance entre familias y ciudadanía.

Se proponen algunas acciones complementarias que pueden aumentar el impacto sin requerir una gran carga organizativa:

- envío del cartel a farmacias de Carcaixent para que puedan exponerlo;
- envío a clubes deportivos y entidades juveniles;
- adaptación del cartel a formato de pantalla o historia para redes sociales;
- incorporación de un código QR en materiales derivados que enlace a la noticia web o a los documentos;
- publicación de un reel breve con imágenes del cuento, la ruta y el cartel;



- envío del material al Centro de Salud para valorar su difusión;
- posible exposición digital de los carteles participantes en el concurso;
- recordatorio en redes coincidiendo con el 31 de mayo.

8. Temporalización

Fase 1. Preparación de los materiales

- Elaboración del cartel comunitario.
- Preparación del cuento y guía de aula.
- Preparación del cuaderno familiar.
- Preparación del dossier **“L’Aventura de la Vida”**.
- Elaboración de la guía didáctica previa al concurso.
- Preparación de bases del X Concurso.

Fase 2. Presentación y difusión institucional

- Envío del proyecto a Alcaldía, concejalías y áreas municipales.
- Presentación del material a recursos técnicos y comunitarios.
- Publicación de noticia web.

Fase 3. Difusión educativa y familiar

- Envío del material a los centros escolares.
- Envío a AFA/AMPA.
- Difusión del cuento, guía de aula y ruta familiar.
- Difusión del dossier **“L’Aventura de la Vida”** y del concurso.

Fase 4. Difusión comunitaria

- Publicación del cartel en redes sociales.
- Difusión por WhatsApp.
- Envío a recursos comunitarios.
- Posible distribución física del cartel.

Fase 5. Evaluación

- Recogida de datos de difusión.
- Recogida de cuestionarios del profesorado y familias.
- Revisión de participación en el concurso.
- Valoración interna de los resultados.

9. Evaluación

La evaluación se plantea de manera realista y proporcional, centrada en indicadores de proceso, alcance, participación y valoración cualitativa.



Indicadores de proceso

- Número de materiales elaborados.
- Número de documentos difundidos.
- Número de correos electrónicos enviados.
- Número de contactos directos alcanzados.
- Número de publicaciones en web y redes sociales.
- Número de mensajes de WhatsApp enviados.

Indicadores de alcance

- Alcance e interacciones en redes sociales.
- Visualizaciones de la noticia web, si el dato está disponible.
- Número de centros escolares contactados.
- Número de AFA/AMPA contactadas.
- Número de áreas municipales y recursos comunitarios contactados.
- Número aproximado de personas o recursos alcanzados por WhatsApp.

Indicadores de participación

- Número de centros que utilizan el cuento o la guía de aula.
- Número de respuestas al cuestionario de evaluación del profesorado.
- Número de familias que responden al cuestionario de la ruta familiar.
- Número de carteles presentados al concurso.
- Número de aulas o cursos participantes.
- Número de recursos que redistribuyen o exponen el cartel.

Indicadores cualitativos

- Valoración del profesorado sobre la utilidad del material.
- Valoración de las familias sobre la ruta.
- Comentarios o aportaciones recibidas.
- Adecuación percibida del lenguaje visual y de los mensajes.
- Posibles propuestas de mejora para futuras ediciones.

10. Resultados esperados

Se espera que la campaña:

- aumente la visibilidad del Día Mundial Sin Tabaco en Carcaixent;
- refuerce la prevención del tabaco y del vapeo en el ámbito escolar;
- facilite conversaciones familiares sobre salud y toma de decisiones;
- promueva el pensamiento crítico ante los mitos sobre los vapedores;
- impulse la participación infantil a través del concurso;



- mejore la conexión entre escuela, familia y comunidad;
- dé mayor difusión a los recursos preventivos de la UPCCA;
- ponga en valor espacios del municipio como activos de salud;
- genere una imagen positiva y comunitaria de la prevención.

11. Valor añadido

La campaña aporta valor porque:

- integra diferentes acciones preventivas dentro de un mismo marco común;
- combina educación, familia, participación infantil y salud comunitaria;
- aprovecha materiales ya existentes y los conecta con nuevas propuestas creativas;
- utiliza un lenguaje visual atractivo y adaptado a la infancia;
- mantiene continuidad entre el concurso, el cuento, la ruta y la campaña comunitaria;
- refuerza la relación entre prevención y activos de salud;
- aprovecha canales digitales y comunitarios ya existentes;
- no requiere una gran inversión económica;
- puede adaptarse fácilmente a cartelería, redes sociales, WhatsApp, web y centros educativos;
- permite que el mensaje llegue más allá del aula.

12. Conclusión

La campaña **“Carcaixent Sense Fum”** constituye una propuesta integral, comunitaria y educativa vinculada al **Día Mundial Sin Tabaco**.

A través de diferentes actuaciones —cartel comunitario, cuento ilustrado, ruta familiar, dossier de actividades, concurso de dibujo y guía didáctica— se pretende reforzar un mensaje preventivo claro: el tabaco, los cigarrillos electrónicos y los vapeadores no son productos inocentes, y la comunidad puede ejercer un papel importante en la promoción de entornos más saludables.

La campaña no se plantea desde el miedo, sino desde una idea positiva y compartida:

Carcaixent puede cuidarse.

Y, sobre todo:

Juntos, somos más fuertes que cualquier mal humo.