



Red Española de Ciudades Saludables



PROYECTO: #JoTrie
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD
Proyecto de acción

comunitaria de prevención
ambiental y reducción de
riesgos en espacios de ocio
municipal

(Ayuntamiento de Gandia)

1. Adecuación de prioridades de la convocatoria.

Actuaciones relacionadas con la prevención del consumo de tabaco, alcohol, drogas y otras conductas adictivas.

2. Objetivo general:

Reducir los riesgos asociados al consumo de alcohol y otras drogas en jóvenes durante las fiestas municipales mediante estrategias comunitarias de sensibilización y reducción de riesgos.

3. Objetivos específicos:

1. Sensibilizar a la población joven sobre los riesgos del consumo en contextos festivos.
2. Reducir el acceso al alcohol por parte de menores en espacios festivos.
3. Promover una cultura de ocio saludable, informada y segura.
4. Fortalecer la coordinación institucional para la prevención.
5. Visibilizar y comunicar el mensaje preventivo a la comunidad.

4. Población destinataria:

La población objetivo de este programa son jóvenes de entre 14 y 17 años del municipio de Gandía y alrededores.

5. Grupo social destinatario de la ayuda:

Infancia. Mujeres. Personas con aislamiento geográfico o urbanístico. Personas con bajos ingresos. Personas con creencias o ideologías minoritarias. Personas con diversidad funcional. Personas con orientación sexual/identidad de género minoritarias. Población gitana. Población inmigrante. Adolescentes. Juventud.

6. Ámbito territorial:

Municipio de Gandía, principalmente. No obstante, en tanto que a las Ferias y fiestas de Gandía también acuden jóvenes de otros municipios de la comarca de La Safor, también entran en el programa.

7. Descripción de la actuación realizada:

Durante el año 2025, el programa #JoTrie se está implementando como una campaña comunitaria de reducción de riesgos y prevención del consumo de alcohol y otras drogas en contextos festivos, coordinada por la UPCCA de Gandía en colaboración con distintas

áreas municipales.

La actuación principal tuvo lugar durante la Fira i Festes de Gandia 2025, donde se desarrollaron acciones de premediación (formación y coordinación con técnicos municipales, asociaciones y el Consell de Joves) y mediación directa mediante la instalación del Punto #JoTrie en el Passeig de les Germanies. Este espacio ofreció información, juegos preventivos, atención a consumos problemáticos, reparto de agua y promoción de un ocio saludable.

El programa registró una participación activa de jóvenes de entre 14 y 17 años en la elaboración del decálogo y mensajes preventivos, el cual se hizo conjuntamente con el Consell Jove. Tanto el decálogo como los puntos informativos y preventivos, tuvieron una buena acogida por parte de familias y público adulto.

Además, como pre-test del proyecto y prueba piloto antes de realizar todas las actividades de pre-mediación y formación, se instalaron también puntos #JoTrie en el Festival Pirata y en el Festival Mediterránea de Gandia 2025, alcanzando a un público más amplio y diversificado.

En conjunto, las actuaciones realizadas tanto en los festivales como en la Fira i Festes han permitido reforzar la coordinación institucional, aumentar la percepción de seguridad y sensibilizar a la población sobre los riesgos del consumo, sentando las bases para su posible extensión a otros eventos municipales como las Fallas 2026.

8. Acciones realizadas:

1. Acciones de premediación (previas al evento festivo):

a) Prueba pre-programa:

Se aprovecharon dos eventos festivos que se organizan en Gandia durante el verano, el Festival Pirata y el Festival Mediterránea, para instalar un punto informativo y preventivo donde se facilitaba información respecto al consumo de alcohol y otras drogas, sin incluir actividades lúdicas.

b) Coordinación institucional y planificación técnica

Se realizaron reuniones de coordinación previas a la Fira i Festes de Gandia, que se celebran el primer fin de semana de octubre, entre la UPCCA de Gandia, las concejalías de Sanidad, Fiestas, Juventud e Igualdad, la Policía Local y la coordinación técnica de #JoTrie.

En estas reuniones se definieron los objetivos preventivos, los contenidos del Punto de Reducción de Riesgos y el protocolo de actuación durante las fiestas.

c) Participación juvenil y diseño de materiales

Se llevaron a cabo 2 sesiones formativas con jóvenes del Consell de Joves de Gandia (10 y 11 de septiembre de 2025).

En ellas se trabajaron los conceptos de prevención, reducción de riesgos y estrategias de consumo responsable.

Los y las jóvenes elaboraron un decálogo de 8 mensajes preventivos y un hashtag/slogan para la campaña, que posteriormente se difundieron en carteles y redes municipales.

d) Sensibilización con agentes festivos

Se realizaron acciones de formación y sensibilización con responsables de barras y asociaciones festeras para promover la venta responsable de alcohol y el cumplimiento de la normativa en el recinto ferial de la Fira i Festes de Gandia.

2. Acciones de mediación (durante los eventos festivos)

a) Instalación del Punto #JoTrie

Se instaló el Punto de Reducción de Riesgos en el Passeig de les Germanies durante la Fira i Festes de Gandia 2025 (3 y 4 de octubre).

El punto fue atendido por 6 mediadores/as y una coordinadora, en horario de 18:00 a 01:30 h.

Se ofreció información, juegos preventivos, zona de descanso y reparto de agua.

b) Actividades preventivas y educativas

Se desarrollaron 6 dinámicas participativas y juegos preventivos, entre ellos "Ruleta de Riesgos", "Curva Emocional", "Water-Pong", "Código Rojo", "Solo Sí es Sí" y "Photocall".

Se realizaron 133 encuestas y se registraron 193 interacciones con jóvenes, familias y adultos.

Se adaptaron las actividades para incluir también a público infantil y familiar debido a la ubicación del punto.

3. Acciones de evaluación y cierre

Se recogieron datos mediante encuestas de estimación rápida para analizar hábitos de consumo, percepciones de riesgo y factores de protección.

Se elaboró un informe técnico de resultados, con análisis de prevalencias, valoración de impacto preventivo y recomendaciones para futuras ediciones (especialmente de cara a Fallas 2026).

9. Actividades:

- Sesiones de prevención y creatividad en IES con adolescentes.
- Sensibilización a asociaciones festeras y responsables de barras.
- Instalación del Punto de Sensibilización y Reducción de Riesgos durante los eventos festivos.
- Reuniones previas con técnicos municipales, cuerpos de seguridad y agentes comunitarios implicados.
- Difusión del decálogo, eslogan y materiales informativos en espacios clave y redes sociales municipales.

10. Indicadores Objetivamente Verificables:

- Nº de sesiones realizadas. Nº de jóvenes participantes. Nº de materiales creados (decálogo/slogan).
- Nº de sesiones realizadas. Nº de asociaciones festeras participantes. Grado de adhesión a la campaña.
- Nº de personas atendidas. Nº de juegos preventivos realizados. Cantidad de materiales entregados (agua, merchandising, información).
- Nº de reuniones realizadas. Nº de agentes implicados. Existencia de un plan coordinado para eventos.
- Nº de carteles/banners colocados. Alcance en redes sociales. Nº de publicaciones compartidas.

11. Resultados:

➤ Resultados previstos:

1. Jóvenes más informados, implicados y protagonistas en la construcción de mensajes preventivos.
2. Mayor control y responsabilidad por parte de los proveedores. Cumplimiento normativo reforzado.
3. Reducción de riesgos in situ y aumento de la conciencia sobre consumo y conductas saludables.
4. Estrategia municipal cohesiva y coordinada para la prevención en fiestas.
5. Mayor visibilidad del mensaje preventivo y refuerzo del impacto en toda la comunidad.

➤ Resultados alcanzados:

1. Nº de sesiones realizadas: 2

Nº de jóvenes participantes.: 15

Nº de materiales creados (decálogo/slogan): 2 (decálogo y hashtag)

2. Nº de sesiones realizadas: 3

Nº de asociaciones festeras participantes: aún no se ha realizado

3. Nº de personas atendidas: 193 interacciones

Nº de juegos preventivos realizados: 6 juegos interactivos (Ruleta de Riesgos, Water-Pong, Código Rojo, Curva Emocional, Baloncesto "Solo Sí es Sí", Photocall)

4. Nº de reuniones realizadas: 2 reuniones formales de coordinación con representantes municipales (Sanidad, Fiestas, Igualdad, Juventud, Policía Local, UPCCA, coordinación JOTRIE)

Nº de agentes implicados: al menos 7 representantes institucionales (una por cada área mencionada).

Existencia de un plan coordinado para eventos: sí. Se elaboró un plan de actuación conjunto que incluyó acciones de premediación, mediación y evaluación.

5. Nº de carteles/banners colocados: 50 carteles en formato 70 x 100 cm con el decálogo preventivo distribuidos en distintos espacios municipales

Alcance en redes sociales.

Nº de publicaciones compartidas: 53

➤ Fuentes de verificación:

Registros de las sesiones realizadas, indicando el nº de asistentes, materiales creados.

➤ Grado de consecución:

75%, dado que estamos implementando aún el programa, siendo el siguiente objetivo el colectivo fallero.

12. Recursos humanos y materiales:

RECURSOS HUMANOS:

Equipo de coordinación y técnicos:

- Coordinadora del programa #JoTrie, responsable de la planificación, coordinación interinstitucional y supervisión del Punto de Reducción de Riesgos.
- Técnica de la UPCCA de Gandia, responsable de la integración del programa en la línea de prevención comunitaria municipal.
- Técnicos/as de las áreas de Juventud, Igualdad, Sanidad y Fiestas, implicados en las fases de coordinación y difusión.

- 6 mediadores/as de salud y 1 coordinadora de punto, encargados del montaje, dinamización, registro y mediación preventiva in situ durante los eventos
- Representantes del Consell de Joves de Gandia, participantes en la elaboración del decálogo y la comunicación preventiva.
- Colaboración de Policía Local y Protección Civil, garantizando seguridad y apoyo logístico durante la intervención.

INFRAESTRUCTURAS

Espacios utilizados:

- Punto de Reducción de Riesgos (#JoTrie):

Instalado en el Passeig de les Germanies durante la Fira i Festes 2025.

Anteriormente, prueba piloto en el Festival Pirata y Festival Mediterránea de Gandia 2025, adaptado a públicos más amplios.

Incluía zonas diferenciadas: información, juegos preventivos, zona de descanso y reparto de agua.

Otros espacios:

Salas municipales y aulas para talleres con jóvenes del Consell de Joves (septiembre 2025).

Salas de reuniones del Ayuntamiento para coordinación institucional y técnica.

RECURSOS MATERIALES

Material informativo y de sensibilización:

- Carteles preventivos en formato 70x100 cm con el decálogo juvenil.
- Banners y señalética en barras y puntos festivos.
- Folletos informativos sobre consumo responsable y reducción de riesgos.
- Merchandising preventivo: pulseras, botellas, chapas y bolsas con mensajes de la campaña.

Equipamiento para actividades:

- Juegos interactivos preventivos: "Ruleta de Riesgos", "Water-Pong", "Código Rojo", "Curva Emocional", "Baloncesto – Solo Sí es Sí", "Photocall".
- Material de evaluación: encuestas de estimación rápida y registros de participación.
- Alcohólimetro educativo y recursos de simulación (visión y coordinación).
- Material de hidratación y primeros auxilios: botellas de agua, botiquín básico, mobiliario de descanso (sillas, mesas, carpa).

Soporte tecnológico:

- Tablets/portátiles para registro de datos y recursos audiovisuales de sensibilización.

13. Intersectorialidad:

El programa #Jo Trie está liderado por el Área de Sanidad, Políticas Saludables y Calidad de vida, donde se integra la UPCCA, siendo la intersectorialidad uno de los pilares fundamentales en el desarrollo del proyecto #JoTrie Gandia 2025, garantizando un enfoque integral y coordinado de la prevención del consumo de alcohol y otras drogas en contextos festivos.

Su implementación se ha llevado a cabo a través de la colaboración activa entre distintas áreas municipales, entidades sociales y agentes comunitarios, que han trabajado de forma conjunta en las diferentes fases del programa:

- Coordinación institucional:

Se establecieron reuniones de planificación entre la Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA), las concejalías de Sanidad, Fiestas, Juventud e Igualdad, y la Policía Local, definiendo objetivos, estrategias y responsabilidades compartidas. Esta coordinación permitió integrar la campaña en las políticas locales de prevención y ocio saludable.

- Participación comunitaria:

El Consell de Joves de Gandia tuvo un papel activo en la creación del decálogo y el hashtag preventivo, aportando la visión juvenil al diseño de los mensajes. Asimismo, se implicó a asociaciones festeras y empresas gestoras de barras, promoviendo la sensibilización sobre la venta responsable de alcohol.

- Apoyo técnico y operativo:

Durante la Fira i Festes y los festivales Pirata y Mediterránea, mediadores/as de salud, personal técnico y fuerzas de seguridad trabajaron coordinadamente en los Puntos de Reducción de Riesgos, garantizando tanto la seguridad como la intervención preventiva y educativa.

- Comunicación y difusión conjunta:

Los distintos departamentos municipales colaboraron en la difusión de materiales, cartelería y mensajes preventivos en espacios públicos y redes institucionales, reforzando

la visibilidad y coherencia del mensaje.

En conjunto, la intersectorialidad permitió alinear políticas de juventud, salud, igualdad y seguridad ciudadana bajo un mismo objetivo: promover un ocio seguro, saludable y libre de riesgos durante los eventos festivos de Gandia.

14. Participación social en el proyecto:

La participación social ha sido un eje central en el diseño y desarrollo del proyecto #JoTrie Gandia 2025, garantizando que la intervención tuviera un enfoque comunitario, inclusivo y adaptado a la realidad local.

Su implementación se ha articulado a través de la implicación activa de distintos sectores de la comunidad —jóvenes, entidades festeras, profesionales municipales y ciudadanía— en todas las fases del programa:

- Participación juvenil en el diseño del mensaje preventivo:

Jóvenes del Consell de Joves de Gandia participaron en talleres formativos y creativos, donde reflexionaron sobre los riesgos del consumo de alcohol y otras drogas, elaboraron el decálogo de conductas saludables y propusieron el slogan y hashtag #JoTrie. Esta metodología participativa permitió que el mensaje tuviera un lenguaje cercano y coherente con la realidad adolescente.

- Colaboración de agentes sociales y comunitarios:

Se implicaron asociaciones festeras, responsables de barras, entidades culturales y voluntariado, quienes recibieron formación y orientación sobre dispensación responsable de alcohol y prevención de riesgos. Esta colaboración fortaleció la conciencia colectiva y la corresponsabilidad durante las fiestas.

- Participación institucional intersectorial:

Las concejalías de Sanidad, Fiestas, Juventud e Igualdad, junto con la UPCCA de Gandia y la Policía Local, trabajaron de forma coordinada en la planificación, implementación y evaluación del programa, integrando diferentes perspectivas y recursos municipales.

- Participación ciudadana en los Puntos #JoTrie:

Durante la Fira i Festes, más de un centenar de personas interactuaron con los mediadores del Punto de Reducción de Riesgos, participando en juegos, dinámicas educativas y encuestas, contribuyendo a la reflexión colectiva sobre hábitos de consumo y

autocuidado.

15. Dificultades y oportunidades:

A continuación se detallan las dificultades y oportunidades detectadas durante la ejecución del programa:

- DIFICULTADES DETECTADAS

1. Cambios en la ubicación del Punto de Reducción de Riesgos

Inicialmente, el punto estaba previsto en el Parc de la Festa, recinto donde se realizan los conciertos. Dada la negativa de la empresa adjudicataria para autorizar el punto, éste se reubicó en la Plaça del Mosset, situado en el Passeig de les Germanies, zona de paso también al recinto ferial y de conciertos. Esta reubicación alteró el público diana inicialmente previsto, pasando de un entorno juvenil a uno más familiar, lo que obligó a adaptar dinámicas y materiales.

2. Condiciones externas y meteorológicas

Algunas actividades planificadas se vieron condicionadas por la climatología y la logística de los espacios festivos, dificultando la continuidad prevista de la mediación.

3. Desigual nivel de implicación de agentes festivos

Aunque hubo buena disposición institucional, se detectaron carencias en la adhesión de asociaciones festeras y personal de barras, con ausencia de cartelería normativa y estrategias de reducción de riesgos en algunos puntos de venta.

4. Falta de información y percepción de riesgo entre jóvenes

Persisten mitos y desinformación sobre el consumo de alcohol, vapors y cannabis, especialmente en menores de 16 años, lo que dificulta la eficacia inmediata de los mensajes preventivos.

5. Limitación en la evaluación cuantitativa

Aunque se recogieron 193 interacciones y 133 encuestas, el formato de estimación rápida impide un seguimiento longitudinal del impacto a medio plazo.

- OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

1. Consolidación de una red intersectorial municipal

El programa ha fortalecido la coordinación entre Sanidad, Juventud, Igualdad, Fiestas y Seguridad Ciudadana, creando una base sólida para futuras acciones conjuntas.

2. Participación activa de la juventud

La implicación del Consell de Joves en la creación del decálogo y los mensajes ha favorecido la identificación de los jóvenes con la campaña y ha mejorado la adecuación del discurso preventivo a su realidad.

3. Extensión del modelo a otros eventos

La experiencia en la Fira i Festes, así como el pre-teste en los Festivales musicales del verano, ha recabado suficiente información como para plantear la réplica en próximas ediciones del Festival Pirata y el Festival Mediterránea de Gandia 2026, así como a las Fallas, ampliando su alcance y reforzando su viabilidad como modelo exportable.

4. Buena acogida social y mediática

Las acciones tuvieron gran visibilidad y aceptación entre familias, jóvenes y entidades, consolidando la marca #JoTrie como referente local en prevención y ocio responsable.

5. Potencial de continuidad y mejora

Los resultados obtenidos ofrecen la oportunidad de ajustar estrategias, incorporar nuevos indicadores de evaluación y extender la iniciativa a las Fallas 2026 y festivales estivales, integrándola de manera permanente en la política municipal de prevención.

En resumen, #JoTrie ha demostrado ser una iniciativa viable, flexible y con alto potencial preventivo, que ha superado dificultades logísticas y de contexto para posicionarse como un modelo de intervención comunitaria intersectorial y participativa en Gandia.

16. Conclusiones:

El desarrollo del programa #JoTrie durante el año 2025 ha permitido constatar la eficacia y pertinencia de esta iniciativa como herramienta de prevención comunitaria y reducción de riesgos en contextos festivos. A partir de la experiencia en la Fira i Festes de Gandia, y contando también con la experiencia pre-programa en el Festival Pirata y el Festival Mediterránea, se pueden extraer las siguientes conclusiones principales:

- Se trata de un Modelo preventivo eficaz y adaptable:
El formato del Punto #JoTrie ha demostrado ser un recurso funcional y atractivo, capaz de adaptarse a diferentes entornos festivos y públicos. Su enfoque lúdico y educativo facilita la sensibilización sin recurrir a mensajes punitivos.
- Participación juvenil real y significativa:
La implicación del Consell de Joves de Gandia en la creación del decálogo y el

hashtag ha potenciado la identificación del público joven con la campaña, generando mensajes más auténticos, cercanos y coherentes con sus intereses y lenguaje.

- Trabajo intersectorial consolidado:

La coordinación entre las concejalías de Sanidad, Juventud, Fiestas e Igualdad, junto con la UPCCA y la Policía Local, ha sido clave para integrar la prevención en la planificación de los eventos festivos y optimizar recursos municipales.

- Impacto social y buena acogida ciudadana:

La presencia del Punto #JoTrie ha sido valorada positivamente por la ciudadanía, con una alta participación tanto de jóvenes como de familias, contribuyendo a mejorar la percepción de seguridad y promover el ocio saludable.

- Necesidad de continuidad y refuerzo:

Se identifican áreas de mejora, como reforzar la adhesión de las asociaciones festeras y ampliar la difusión digital de la campaña. Aun así, los resultados evidencian la viabilidad y potencial de continuidad del programa.

- Proyección futura del modelo:

A partir de los resultados obtenidos, se considera oportuno mantener y ampliar la intervención en futuras ediciones, especialmente en las Fallas 2026 y los festivales estivales, consolidando #JoTrie como una estrategia municipal estable de prevención y convivencia festiva responsable.

En definitiva, #JoTrie se consolida como una buena práctica de prevención comunitaria, basada en la participación, la coordinación institucional y la innovación educativa, contribuyendo al bienestar, la salud y la convivencia en los espacios festivos de Gandia.

17. Transferibilidad:

El proyecto #JoTrie presenta un alto grado de transferibilidad a otros municipios y contextos festivos, gracias a su diseño flexible, su metodología participativa y su enfoque comunitario. Su estructura permite adaptarlo fácilmente a diferentes realidades locales, manteniendo los mismos principios preventivos y de reducción de riesgos.

Se trata de un modelo modular y adaptable. Las fases de trabajo (premediación, mediación y evaluación) y los recursos del Punto #JoTrie pueden replicarse en cualquier tipo de evento —fiestas locales, festivales, celebraciones escolares o deportivas— ajustando la duración, el formato y los mensajes a las características del público.

El enfoque intersectorial és igualmente reproducible. La coordinación entre áreas municipales (Juventud, Sanidad, Igualdad, Fiestas y Seguridad Ciudadana) constituye un modelo organizativo exportable que puede integrarse en otros planes locales de prevención de conductas adictivas.

Así mismo, la participación comunitaria es escalable a otros municipios. La implicación del Consell de Joves y de agentes sociales demuestra que la participación juvenil y vecinal es replicable en otros territorios, fomentando el protagonismo de la comunidad en la construcción de entornos saludables.

Las dinámicas, materiales y juegos preventivos utilizados en el Punto #JoTrie son herramientas prácticas, visuales y de bajo coste, que pueden ser cedidas, adaptadas o formadas a través de programas de capacitación local.

El impacto comunicativo también sería reproducible, puesto que la identidad visual y los mensajes del proyecto (#JoTrie, decálogo, eslogan) constituyen una campaña abierta que puede integrarse en redes de municipios o adaptarse a nuevas identidades locales bajo la misma filosofía.

Al apoyarse en recursos municipales ya existentes (personal técnico, infraestructuras y redes sociales), el programa es sostenible y económicamente viable, facilitando su continuidad y transferencia sin requerir grandes inversiones.

En conjunto, #JoTrie es un modelo preventivo transferible, replicable y escalable, que puede implementarse en otros municipios de la Comunidad Valenciana o del ámbito estatal como buena práctica de prevención comunitaria en entornos festivos, combinando participación, educación, salud pública y convivencia.